



# Organisations- kommunikation Intern und extern

## Unsere Message

**Gute Kommunikation baut Brücken  
und schafft Vertrauen**

## Organisationskommunikation heute

*„Unsere Mitarbeiter wissen alles. Wir haben genügend interne Weisungen. Man kommuniziert viel zu viel. Informationen können die Mitarbeiter im Intranet nachlesen. Kommunikation leistet für uns ein externer Profi oder eine externe Agentur. Es wird laufend zu den Projekten kommuniziert. Die Mitarbeiter müssen nicht alles wissen. Wir informieren via die direkten Vorgesetzten an die Mitarbeiter.“*

So oder ähnlich tönt es heute oft in Unternehmen und Organisationen, wenn es um die interne Kommunikation geht. Eine gute, koordinierte interne Kommunikation beeinflusst die externe Organisationskommunikation massgeblich. Sie ist das A und O jeder erfolgreichen und zukunftsorientierten Organisation. Vor allem müssen alle Mitarbeiter richtig, stufengerecht und zeitnah informiert sein, damit sie an Bord bleiben und loyal zum Unternehmen sind. Wenn dies nicht der Fall ist, entstehen Missverständnisse und Fehler häufen sich. Die Wirtschaftsgeschichte erzählt genügend Beispiele. Fake News, Gerüchte und Peinlichkeiten sind so vorprogrammiert. Und wenn die Unternehmenskommunikation aus dem Ruder läuft, ist das für die Medien ein gefundenes Fressen. Mit einer abgestimmten internen Kommunikation stärkst du die externe.

Viele interessieren sich erst dann für die Optimierung der Organisationskommunikation, wenn sie die Übersicht längst verloren haben und sich die

vernachlässigte interne, wie externe Kommunikation im Geschäftsalltag negativ widerspiegelt. Ab diesem Zeitpunkt erfolgt die

Organisationskommunikation meist nur noch reaktiv oder wird an die falschen oder unfähigen Personen delegiert. Die Bereitstellung der Informationen an alle Stakeholder erfolgt nicht mehr zeitgerecht. Es entsteht durch die unkoordinierten Informationen Frust und Aufwand, der die Geschäftsprozesse verlangsamt und sich negativ auf die Produktivität auswirkt.

## Struktur erleichtert und befreit

Struktur erleichtert die Prozesse und schenkt Freiheit – auch in der Organisationskommunikation.

**Einfachheit  
Nachvollziehbarkeit  
Aktualität**

sind die Schlüsselemente der erfolgreichen und zeitgemässen Organisationskommunikation. Eine ehrliche, direkte und authentische Kommunikation wirkt sich nachhaltig auf den Erfolg der Firma aus. Alle Bezugsgruppen müssen stufengerecht, zeitnah und inhaltlich abgeholt werden. Man kann nicht nicht kommunizieren. Eine gute Organisationskommunikation ist intern wie extern nachvollziehbar und ermöglicht allen Mitarbeitern den Zugriff auf die für sie relevanten Informationen, die sie stufengerecht und aktuell für die Erledigung der Aufgaben brauchen.

# Unsere Grundsätze

Abgestimmt auf Deine Bedürfnisse entwickeln wir mit Dir individuell ein Vorgehen, wie Du die interne und externe Organisationskommunikation zielgruppengerecht, sinnvoll und strukturiert managen kannst. Dieses Vorgehen orientiert sich an folgenden Grundsätzen:

## Menschen

Eine gute Organisationskommunikation orientiert sich in erster Linie an den Menschen als Sender und Empfänger - am Mitarbeiter, den Kunden und weiteren Stakeholdern.

## Lebendige Struktur

Die Lebendigkeit und Flexibilität der Organisationskommunikation ist wichtig, damit sie zeitnah, zielgruppengerecht und aktuellen Bedürfnissen angepasst erfolgen kann. Wir bringen Deine Organisationskommunikation in eine strukturierte, fassbare und dabei doch lebendige Struktur.

## Umsetzung

Aufgrund Deiner Bedürfnisse erarbeiten wir mit Dir und Deinen Mitarbeitern die Organisationskommunikation, die allen Zielgruppen und Stakeholdern gerecht wird und gleichzeitig den zeitlichen und finanziellen Aufwand für die Umsetzung und Pflege optimiert.

## Wohlfühlen mit der internen und externen Organisationskommunikation

Fassbares und einfaches Kommunizieren ist für die verständliche und einfache Organisationskommunikation entscheidend. Zusammen besprechen wir Themen, welche Dich und Deine engsten Mitarbeiter beschäftigen und eruieren die Prioritäten Deiner Unternehmenskommunikation. Aufgrund dieser Analyse bestimmen wir gemeinsam, was wir „Thementöpfe“ nennen, nach denen die Kommunikation der Organisation sinnvoll erfolgen kann. Diese „Töpfe“ sind:

- **Interne Kommunikation**
- **Externe Kommunikation**
- **Ereigniskommunikation**
- **Krisenkommunikation**

Timing ist alles. Zur richtigen Zeit mit der zielgruppengerechten Information nach innen und aussen wirken, ist wesentlich für den Erfolg Deiner Organisationskommunikation. Ziel muss es sein, eine gesunde Balance zwischen den einzelnen Themen und den individuellen Bedürfnissen zu finden. Das ist ein dynamischer Prozess, den wir laufend in der Zusammenarbeit anpassen und justieren.

## Das 3-Stufen Modell

Wir begegnen uns während der Zusammenarbeit als Partner auf Augenhöhen. Dabei orientieren wir uns immer an unserem 3-Stufen-Modell.

### Stufe 1: Abholen

Du wirst dort abgeholt, wo Du Dich gerade befindest. MeinNetz stellt sich auf Deine Ausgangslage und Bedürfnisse ein und schafft so die wichtige Grundvoraussetzung für eine erfolgreiche Zusammenarbeit. Das erreichen wir durch:

#### Zuhören

Gutes Zuhören ist die Basis für die Standortbestimmung.

#### Ordnen

Geordnete Informationen sind einfacher und schneller zu überblicken und zu bewerten.

#### Hinterfragen

Fragen stellen und Antworten reflektieren eröffnen neue Sichtfelder auf die Ausgangslage.

### Stufe 2: Umsetzen

Du wirst von einer fundierten Fachkompetenz und passenden Methodik profitieren. MeinNetz bündelt differenziertes Wissen und stellt die richtigen Werkzeuge für die professionelle Umsetzung bereit. Das erreichen wir durch:

#### Fachkompetenz

Gesicherte Fachkompetenz fördert die gezielte Umsetzung.

#### Methodik

Die passende Methodik an der richtigen Stelle ermöglicht das optimale Umsetzen.

## **Mensch**

Der offene Dialog von Mensch zu Mensch schafft Vertrauen und führt zum gewünschten Resultat.

## **Stufe 3: Begleiten**

Du wirst während dem Prozess konstant begleitet. MeinNetz ist der Prozessbegleiter auf dem Weg zur Lösung und orchestriert die Kreativität und Leistungsbereitschaft aller involvierten Parteien. Das erreichen wir durch:

## **Austauschen**

Ein ständiger Austausch untereinander stärkt das Vertrauen und die Zusammenarbeit.

## **Teilen**

Erfolge zu teilen macht Freude und das Teilen von schwierigen Situationen wirkt erleichternd.

## **Motivieren**

Ein respektvolles Miteinander erzeugt ein motivierendes Grundgefühl.

## **Unser Team**

MeinNetz ist ein Kompetenzteam von verschiedenen Personen aus unterschiedlichsten Bereichen wie Organisation, Betriebswirtschaft, Informatik, Bildung, Administration, Kommunikation, Public Relations, Marketing, Werbung, Medien und vielen mehr. Wir teilen unser Wissen gerne und finden auch für Dich die richtige Expertise für die Umsetzung Deiner Herausforderungen.

## **Unsere Arbeitsweise**

Jeder Mensch ist einzigartig. Wir arbeiten immer individuell abgestimmt auf Deine Bedürfnisse mit Dir zusammen. In erster Linie wollen wir Menschen miteinander verbinden. Gemeinsam beschreiben wir Deinen Ausgangspunkt, damit wir Dich dort abholen können, wo Du heute stehst. Wo und mit welchen Methoden wir arbeiten, bestimmt die aktuelle Phase Deines Projektes. Wir treffen Dich bei einem Spaziergang in der Natur, bei einem leckeren Mittagessen in der Stadt, vor Ort in Deinem Unternehmen oder gerne auch digital. Die Lösungen entstehen in enger Zusammenarbeit und alle Beteiligten sind stets in den Prozess integriert.

## **Dein Kontakt**

Bist du interessiert an unseren Angeboten und willst wieder Herr deiner Daten sein, dann freuen wir uns auf dich, ob als Firmeninhaber und Unternehmer, als Kader oder Mitarbeiter in einer Firma oder einfach als Mensch und Privatperson in einer wichtigen Lebenssituation? Schreibe uns oder ruf an.

Einfach strukturiert sicher.

Wir freuen uns auf Deine Kontaktaufnahme.



MeinNetz GmbH  
Blattliring 8  
6403 Küssnacht

+41 77 462 84 00  
welcome@meinnetz.ch  
www.meinnetz.ch